

Portfolio

Jordan Linder

Selezione di progetti

Editoria
Identità visiva
Stampanti promozionali
Fotografia
Animazione
Web design
3D

2016 – 2020

Via Stazione 20
6934 Bioggio
CH – Ticino

jordan@jordanlinder.ch
+41 (0)78 640 60 81

Indice

| | |
|----------------------------------|----------|
| ALcPI Editoria | 4 |
| Artichoke 15 Editoria | 6 |
| Collana saggi Editoria | 8 |

| | |
|--|-----------|
| Premio Family Score 12 Identità visiva | 12 |
| HR Ticino Identità visiva | 14 |
| Moodity Identità visiva | 24 |
| Rumble Festival Identità visiva | 32 |
| Seinschein Identità visiva | 34 |
| Youniverse Identità visiva | 38 |

| | |
|---|-----------|
| Il Calapranzi Stampati promozionali | 42 |
| L'amore Stampati promozionali | 44 |
| Le Désir Stampati promozionali | 46 |
| Pasqua in città Stampati promozionali | 48 |
| SVIT 2020 Stampati promozionali | 50 |

| | |
|---|-----------|
| Bambood Fotografia commerciale Fotoritocco | 52 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Culturaesalute.ch Web design | 56 |
| Lands.swiss Web design | 58 |
| treppenwitz.com Web design | 60 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Cinema4D 3D | 62 |
|-----------------------|-----------|

Per una
visione
dei video
scaricare
la cartella
da:

shorturl.at/dirzB

ALcPI – Al Lavoro ci Penso Io

Jordan Linder

360 Coach Academy

Editoria
Packaging

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Nikon D800

2018

4 – 5



2

3

1



5

4

La 360 Coach Academy nasce come un'istituzione per la formazione professionale e personale nello sviluppo delle competenze necessarie alla realizzazione degli obiettivi. L'azienda chiede la progettazione di uno strumento editoriale che permetta alle persone in cerca di una nuova occupazione di strutturare la propria ricerca di lavoro, come se fosse accompagnata da un Coach. Il brief dato dal committente è stato quello di progettare un prodotto utile allo scopo sopracitato. Lo strumento richiesto necessitava di essere maneggevole, comodo, portatile, intercambiabile e pratico. In accordo con il cliente si è convenuto che la forma della scheda singola fosse ideale per questa tipologia di apprendimento. L'insieme delle schede doveva però essere comodo e facilmente trasportabile e ad un prezzo sostenibile.

1 – Strumento ALcPI – Foto di Jordan Linder

2 – Strumento aperto con tutti i suoi pezzi – Foto di Jordan Linder

3 – Dettaglio calendario sul poster – Foto di Jordan Linder

4 – Dettaglio del retro delle schede – Foto di Jordan Linder

5 – Fronte delle schede – Foto di Jordan Linder



1

Artichoke è la rivista del Corso di laurea in Comunicazione visiva che ogni anno viene progettata e sviluppata dagli studenti del 3 anno. Questo progetto prevede la creazione sia del contenuto che della forma grafica. Per questo quindicesimo numero di Artichoke la tematica proposta è stata "Miss & Mr School". Su questo tema ironico abbiamo sviluppato diversi contenuti testuali e immagini creando passo dopo passo la rivista. Assieme a Robin Eberwein e Andrea Cavazzoni, compagni di classe, abbiamo sviluppato il capitolo "Come imbrogliare a scuola". Il progetto è iniziato realizzando delle fotografie relative al *come si può imbrogliare a scuola*. L'ispirazione delle fotografie è nata dopo aver letto alcune leggende su come studenti in tutto il mondo hanno imbrogliato durante un esame. Successivamente abbiamo selezionato dei personaggi da intervistare, su tematiche diverse, sempre relative all'argomento scelto.



2

- 1 - Evento di presentazione del magazine - Foto di Claudia Cossu Fomiatti
- 2 - Timone della sezione progettata per la rivista

Collana – Casagrande saggi

Jordan Linder
@ SUPSI DACD – CV

SUPSI DACD
Casagrande

Editoria

Adobe InDesign
Adobe Photoshop

2016

8-9



1

2

Il progetto consisteva nel restyling di un saggio editoriale esistente, nel mio caso rivolto al tema dell'architettura ingegneristica. A seguito di un'attenta ricerca ho selezionato una serie di architetti e ingegneri per poter completare la collana editoriale partita dal saggio di Pier Luigi Nervi. L'intento del lavoro era analizzare e riprogettare sia la struttura interna che la copertina e la serie di libri, creando una collana.

- 1 – Cofanetto realizzato per contenere la collana – Foto di Jordan Linder
- 2 – Tutte le copertine progettate – Foto di Jordan Linder



3



4

3 – Saggio Pier Luigi Nervi, copertina – Foto di Jordan Linder

4 – Saggio Pier Luigi Nervi, timone (pagina successiva)

Premio Family Score

Jordan Linder
@ Seinschein

Pro Familia
Family Score

Identità visiva
Product design

Adobe Premiere
Cinema 4D
Fusion 360

2019

12 - 13

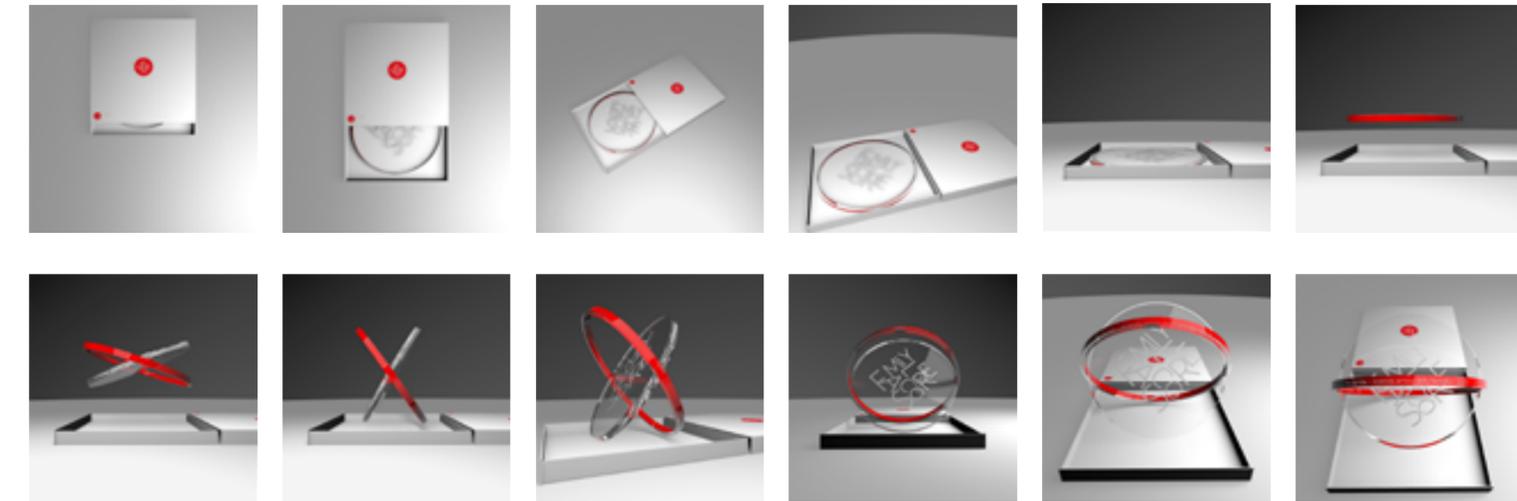


1

L'azienda Pro Familia Svizzera ha il compito di incentivare e stimolare un miglior rapporto tra aziende e famiglie. Ogni anno Pro Familia offre dei servizi di analisi interni all'azienda e, attraverso dei sondaggi, gli attribuisce un punteggio per determinare quanto esse siano "Azienda amica della Famiglia". La mia missione principale in questo progetto è stata quella di progettare il "Premio Family Score" che viene consegnato alle aziende che hanno i requisiti per essere una "Azienda amica della Famiglia". La richiesta da parte del cliente era quella di avere un premio che fosse unico e che presentasse il marchio Family Score in modo evidente ma speciale, la progettazione di un diploma ed infine un packaging moderno. Durante la ricerca preliminare mi sono lasciato ispirare da un'immagine di uno specchio, tondo e girevole, che ho poi deciso di ri-elaborare in cinema 4D per renderlo un'oggetto di Design degno di essere esposto in un ufficio.



2



3 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/Family_score/Family_score_premio

1 - Render del premio

2 - Immagine d'ispirazione

3 - Frame estrapolati dal video di Family_score_premio



1

HR Ticino è un'associazione non profit che organizza eventi formali e informali volti a promuovere argomenti inerenti le risorse umane e con l'obiettivo di creare un luogo d'incontro per tutte le persone di questo settore. Ogni anno viene organizzata una serata-conferenza a tema, quest'anno "il tempo" era l'argomento principale. Partendo dal titolo: "il lavoro nel tempo o il tempo nel lavoro", mi sono occupato di creare l'immagine coordinata per l'evento. È stato individuato un simbolo che potesse rimanere costante ma allo stesso tempo fosse dinamico. La forma visiva scelta è stata quella del "Möbius", questo elemento è caratteristico per la sua riconoscibilità visiva e soprattutto per la sua capacità di mutare forma a dipendenza del punto di vista. Questa, con la sua peculiarità malleabile, è riuscita a illustrare con facilità le diverse forme che assume il tempo.

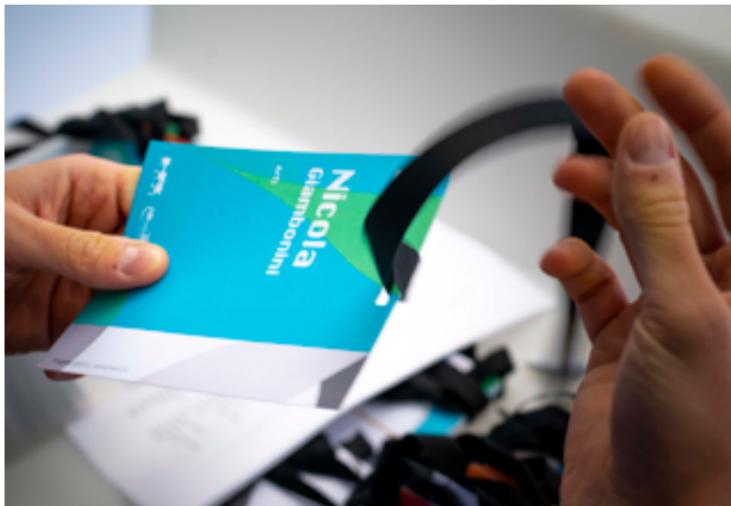


2

- 1 - Schermata titolo dell'evento - Foto di Jordan Linder
- 2 - Ballerini tango con sfondo texture Möbius - Foto di Jordan Linder



3



4



5

3 - Mock-up badge fronte e retro

4 - Consegna dei badge ai partecipanti - Foto di Jordan Linder

5 - Badge in utilizzo - Foto di Jordan Linder



6 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/HR/HR_grafiche_animate



8



7 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/HR/HR_grafiche_animate_2



9



10

- 6 - Layout Möbius con cambio colori sugli schermi
- 7 - Allestimento evento - Foto di Jordan Linder
- 8 - Animazione sugli schermi - Foto di Jordan Linder

- 9 - Animazione sugli schermi - Foto di Jordan Linder
- 10 - Foto di Jordan Linder



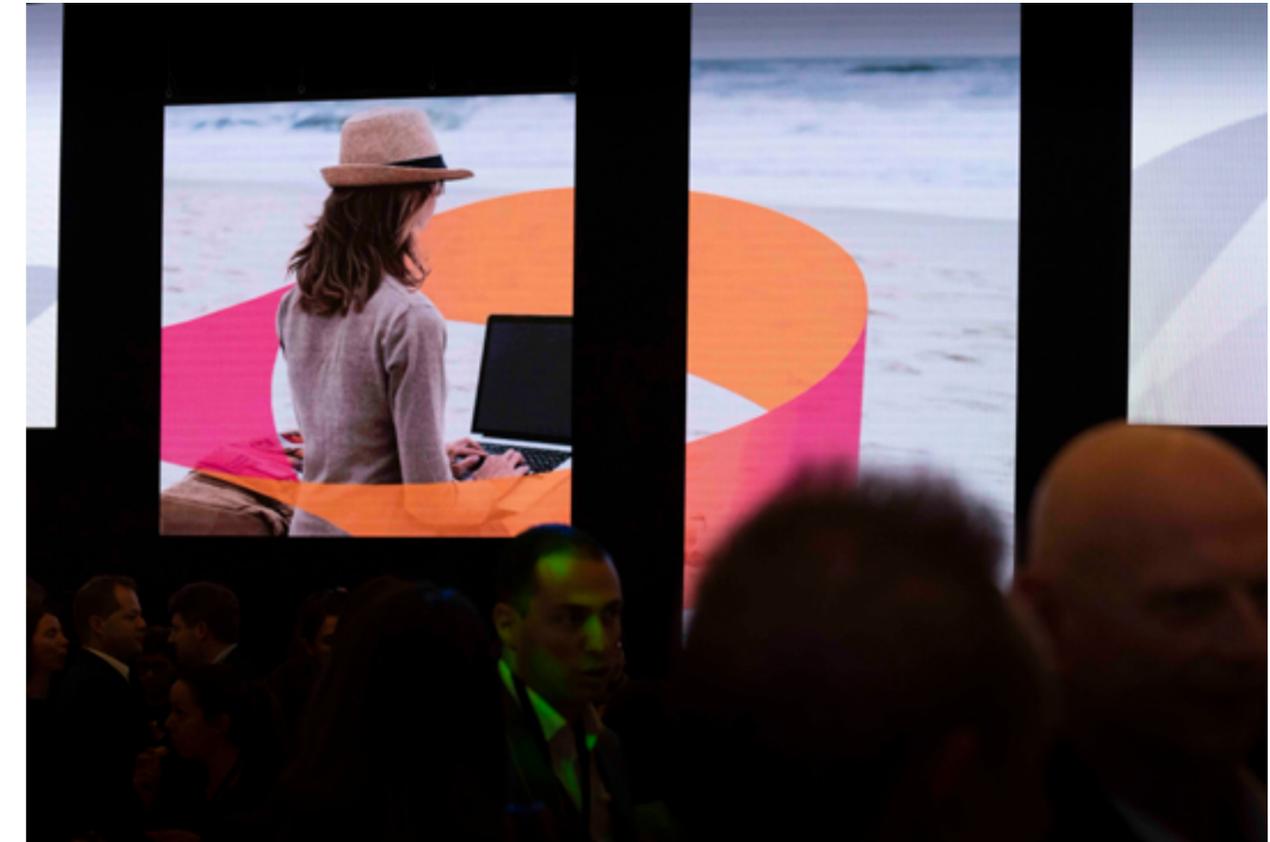
11 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/HR/HR_ingegneri



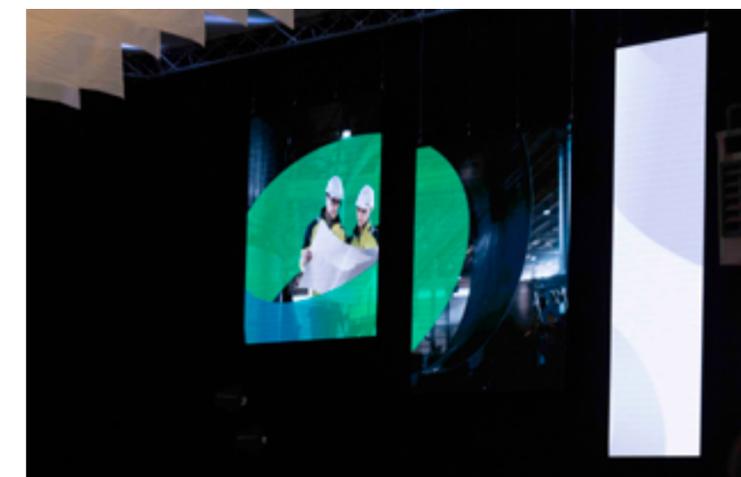
12



13 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/HR/HR_dipendenti



14



15

- 11 - Frames del movimento Möbius attorno agli ingegneri
- 12 - Frames del movimento Möbius attorno al freelance
- 13 - Frames del movimento Möbius attorno ai dipendenti

- 14 - Proiezione dell'animazione- Foto di Jordan Linder
- 15 - Proiezione dell'animazione - Foto di Jordan Linder



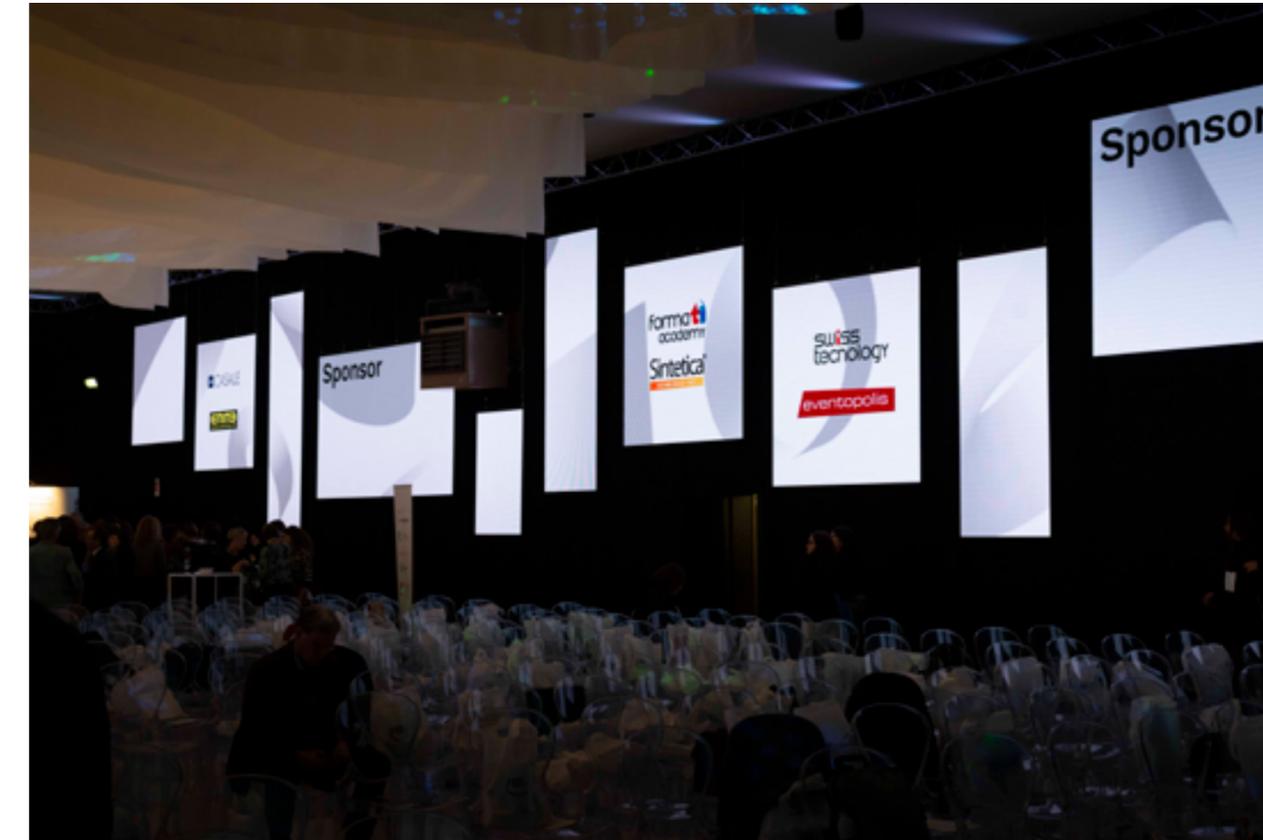
16



17



18



19

16 – Layout Main sponsor
17 – Layout Sponsor

18 – Layout Supporting partner
19 – Sponsor sugli schermi durante la pausa caffè – Foto di Jordan Linder

Moodity – Tesi Bachelor 2018

Jordan Linder
@ SUPSI DACD – CV

SUPSI DACD

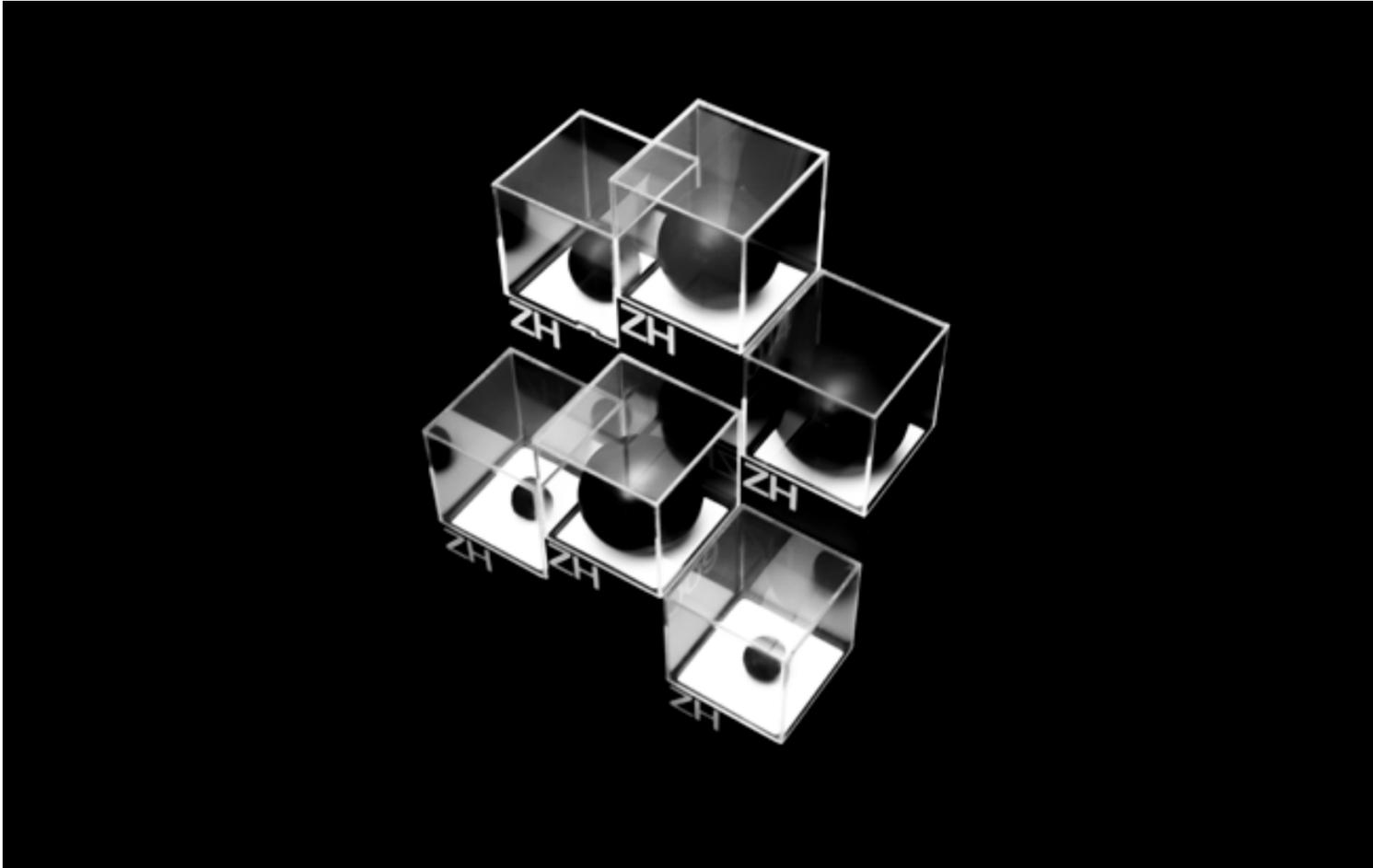
Identità visiva
Editoria
Media interaction
Product design
Animazione / Video

Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop

Adobe Premiere
Adobe After Effects
Nikon D800

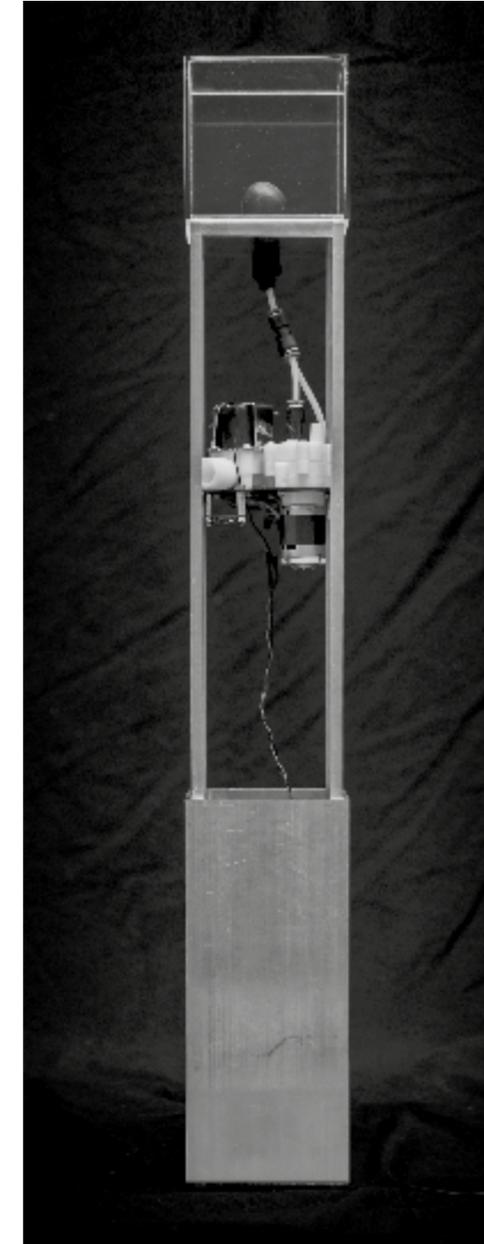
2018

24 – 25



1

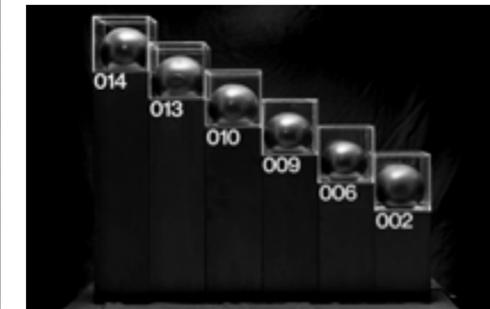
Moodity è un progetto sperimentale che mira alla restituzione in sintesi di un mood attraverso la rappresentazione dell'invisibile presente nelle città. Questo obiettivo è stato raggiunto grazie all'analisi del modo dei data e dei suoi sistemi di rappresentazione, ovvero l'information design. Moodity si suddivide in tre artefatti. Il primo è un'installazione itinerante che, attraverso l'ausilio di un sistema elettronico, permette di visualizzare le informazioni relative alle variabili analizzate utilizzando l'aria come mezzo principale. Il secondo prodotto è una web-app che raccoglie e gestisce le informazioni. Infine, il terzo è un libro che funge da punto d'incontro tra digitale e cartaceo con la funzione di archiviare i risultati visivi ottenuti. Ogni prodotto realizzato restituisce quindi a suo modo il mood della città mantenendo comunque una continuità visiva coerente.



2



3



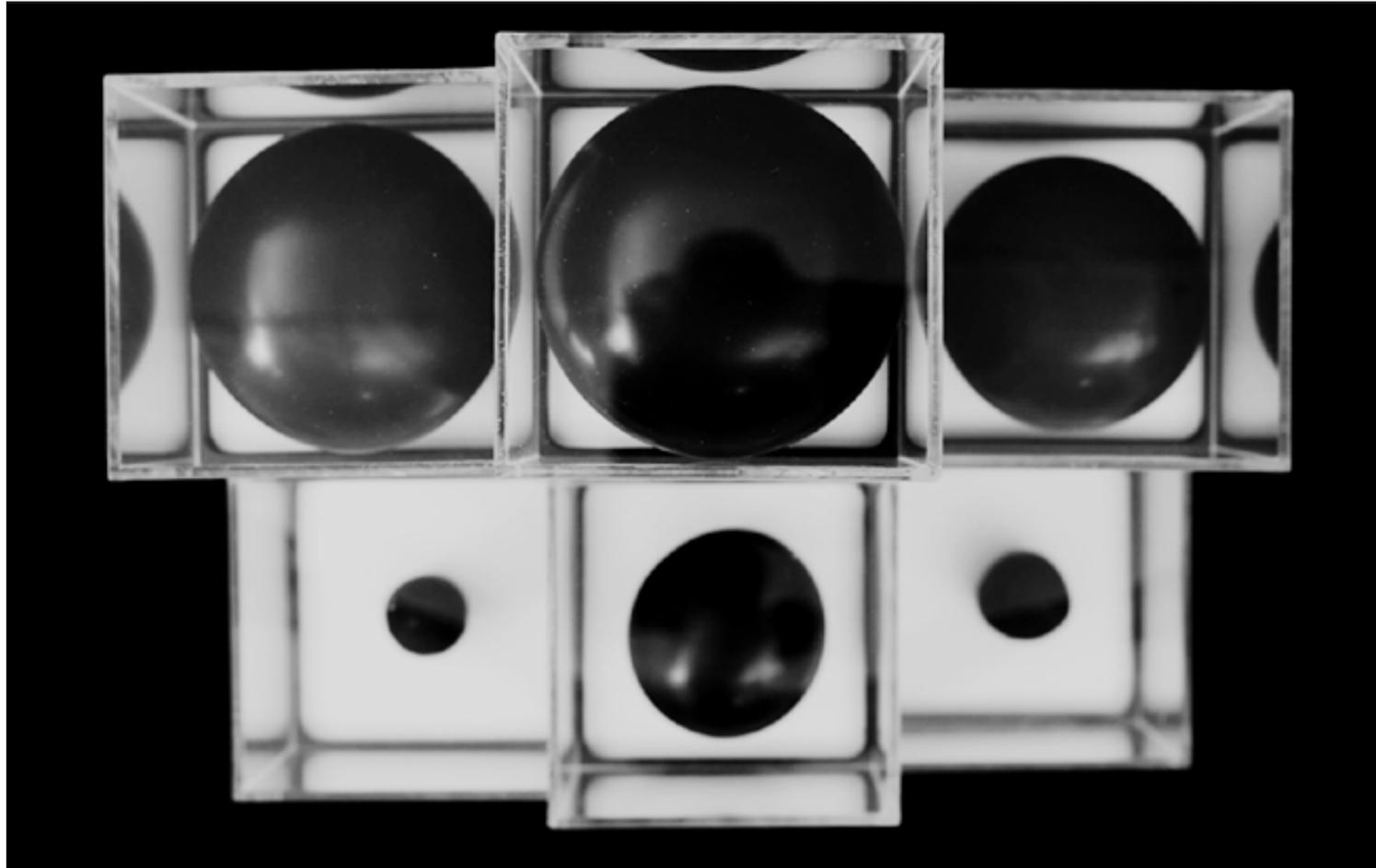
4

1 – Visione dall'alto del prototipo dell'installazione – Foto di Jordan Linder

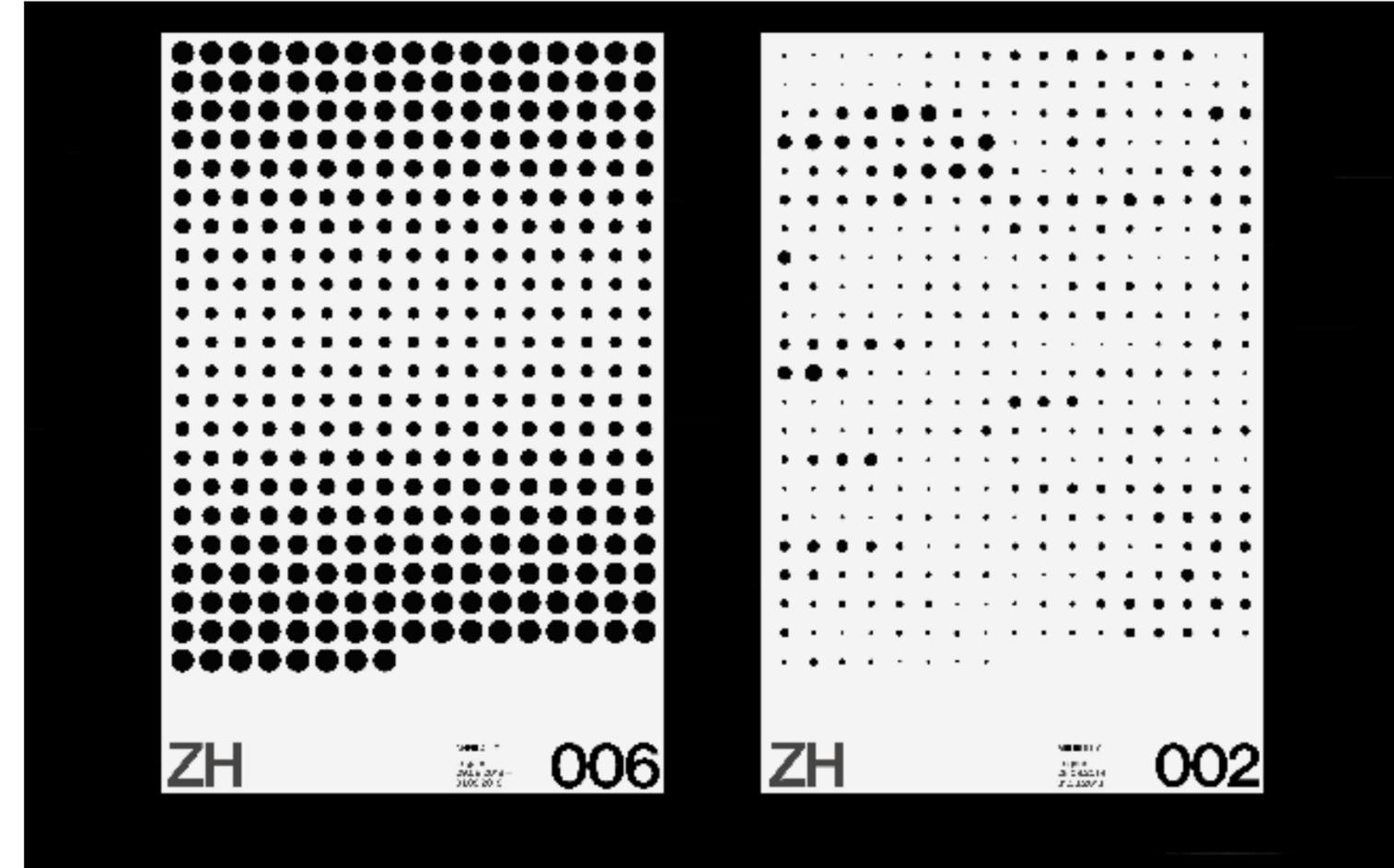
2 – Meccanismo della torre – Foto di Jordan Linder

3 – Dettaglio tipografia torri – Foto di Jordan Linder

4 – Dimensioni prototipi – Foto di Jordan Linder



5 – video completo @ Linder/Animazioni_Video/Moodity/Moodity_Promo



6



7

5 – Frame video promozionale – Video ripresa Jordan Linder

6 – Manifesti promozionali / sovracoperta - Foto di Jordan Linder

7 – Mock-up manifesto



8



9



10 – video completo @ Linder/Animazioni_Video/Moodity/Moodity_Libro



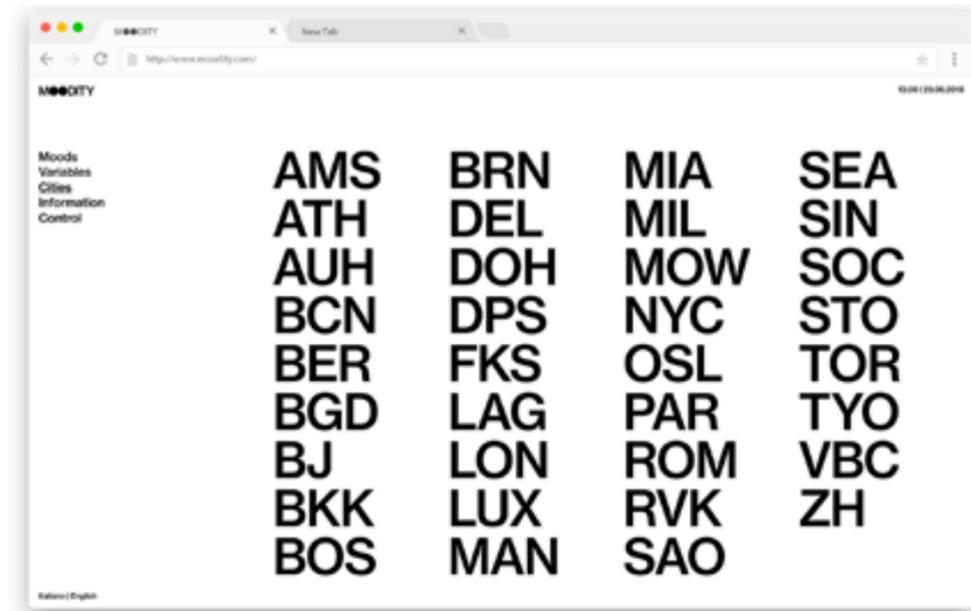
11

8 – Libro archivio con sovracoperta – Foto di Jordan Linder
9 – Libro archivio senza sovracoperta – Foto di Jordan Linder

10 – Libro archivio sfogliato – Video ripresa Jordan Linder
11 – Interno sovracoperta – Foto di Jordan Linder



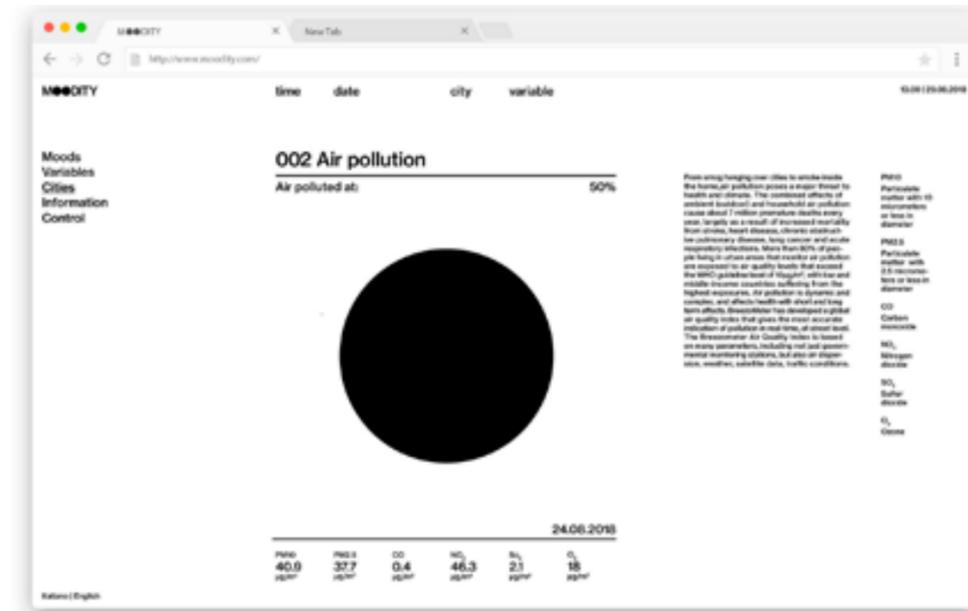
12



13



14



15

12 – Schermata Homepage – visual del sito
13 – Schermata elenco città – visual del sito

14 – Schermata mood ZH – visual del sito
15 – Schermata variabile inquinamento ZH – visual del sito



1



2



3

- 1 - Manifesto dell'evento
- 2 - Struttura del logo

- 3 - Illustrazione per il manifesto

Il South Side Rumble Festival si è rivolto allo studio Jannuzzi Smith chiedendo di poter analizzare e reinventare l'identità del loro Festival. Il brief chiedeva di rispettare un mood anni '50 sia a livello musicale che iconografico. Inoltre la richiesta era quella di semplificare il nome stesso con l'obiettivo di attrarre un numero maggiore di pubblico. Il mio lavoro si è dunque basato su queste specifiche iniziali cercando di esprimere al meglio le loro desiderate. Qui accanto si può vedere il logo che ho realizzato per loro e un'idea di possibile manifesto della manifestazione.



1

Uno degli obiettivi del mio periodo trascorso presso lo studio Seinschein era quello di apportare delle migliorie all'identità e al logo dello studio stesso. Il nome dello studio: Seinschein, in tedesco Sein = essere / schein = apparire, due parole che inizialmente sembrano avere lo stesso significato ma che analizzate più attentamente risultano due parole ben distinte. Dopo una breve analisi del logo già esistente, la mia soluzione è stata quella di, mantenere sì un approccio tipografico, ma rinfrescare il tutto scegliendo una nuova font, sempre lineare ma con un mood più moderno. La scelta è ricaduta sul Gangster Grotesk. Il secondo passo importante è stato quello di rendere visibile il gioco di parole che troviamo in Seinschein rendendolo più chiaro e leggibile.

Per l'identità del biglietto da visita ho voluto spaziare e uscire dagli schemi proponendo una soluzione di scanimation per animare il logo su un supporto cartaceo dove le due parole che compongono il logo appaiono e spariscono. Questo strumento mi permette di rafforzare il concetto di essere e apparire. Il lavoro è ancora in fase di sviluppo in quanto è stato richiesto anche un restyling del sito web.

schein

www.seinschein.ch

2

s ein schein

3



4



5

- 1 - Biglietto da visita non "animato"
- 2 - Versione del logo precedente
- 3 - Nuovo logo progettato

- 4 - Esempio di scanimation
- 5 - Frames scanimation del biglietto da visita



6 - video esempio @ Linder/Animazioni_Video/Seinschein/Seinschein_scanimation

7

6 - Prototipo biglietto da visita animato - Foto di Jordan Linder

7 - Mock-up carta intestata nuova

Youniverse – let's speak empowerment.

Jordan Linder

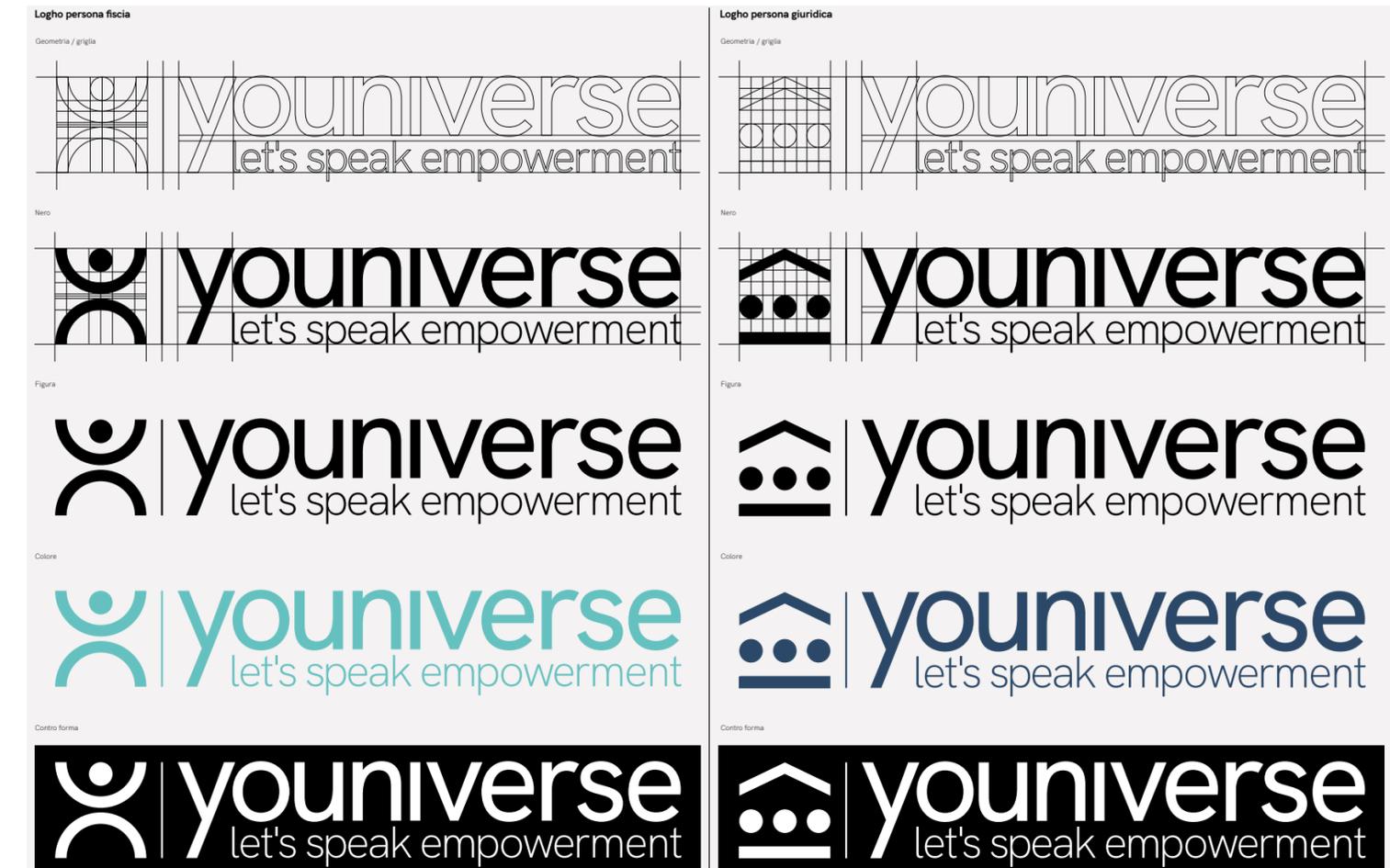
Youniverse

Identità visiva

Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Photoshop

2019

38 – 39

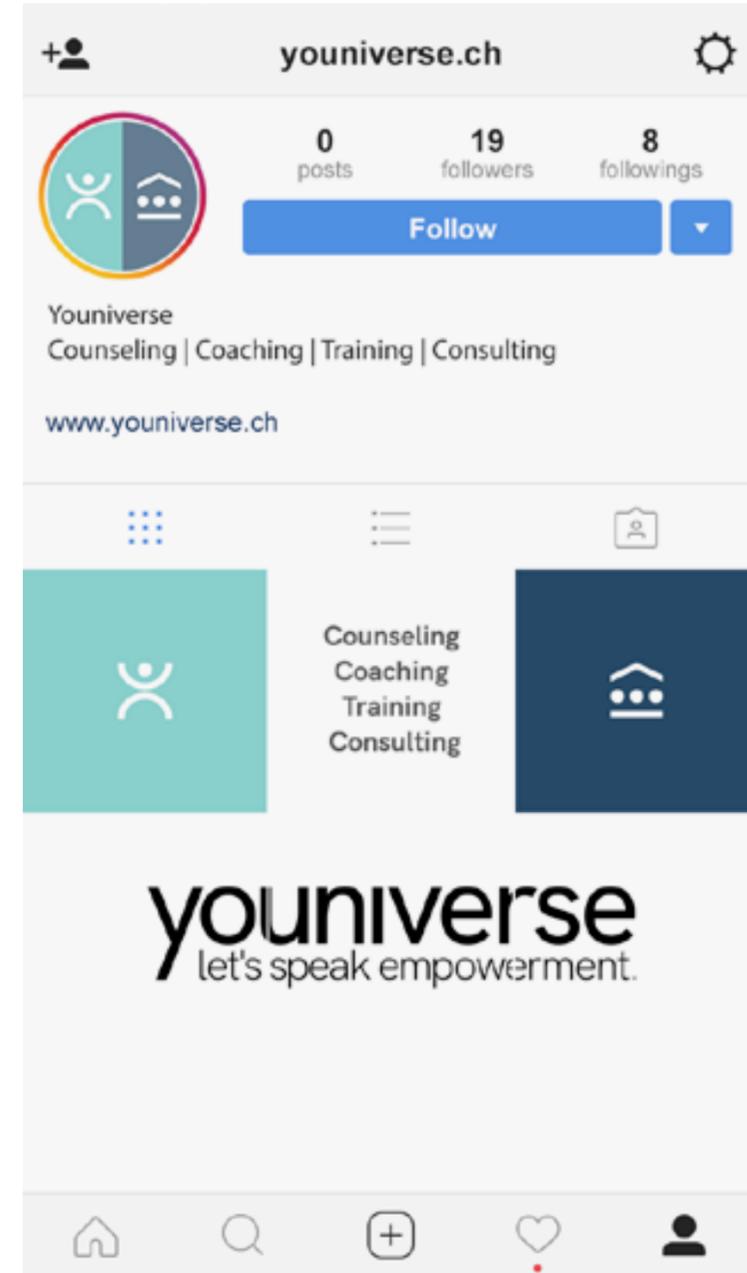


1

2

Youniverse è un'azienda di Consulenza HR e manageriale, Coaching, Counseling e Formazione Taylor made. La sua filosofia è quella di potenziare risorse già esistenti dell'individuo (persona fisica) o dell'organizzazione (persona giuridica) in cui lavorano con la finalità di renderle consapevolmente autonome. Il brief chiedeva di realizzare l'identità visiva dell'azienda con l'obiettivo di trasmettere fiducia, professionalità, risolutezza in modo elegante, pulito e ricercato. Sono stati realizzati: logo, biglietti da visita, carta intestata e gadget. Questo logo rispecchia la necessità dell'azienda di potersi rivolgere ad un pubblico vasto e variato. Il logo si presenta infatti adattabile e ogni volta riconoscibile a seconda dell'utenza, che sia questa una persona fisica o giuridica.

- 1 – Carte intestate
- 2 – Griglia di base e realizzazione del marchio + logotipo



3



4



5



6

- 3 – Mock-up del canale Instagram
- 4 – Biglietto da visita aziendale

- 5 – Biglietto da visita per persone fisiche
- 6 – Possibile insegna stradale per l'ufficio

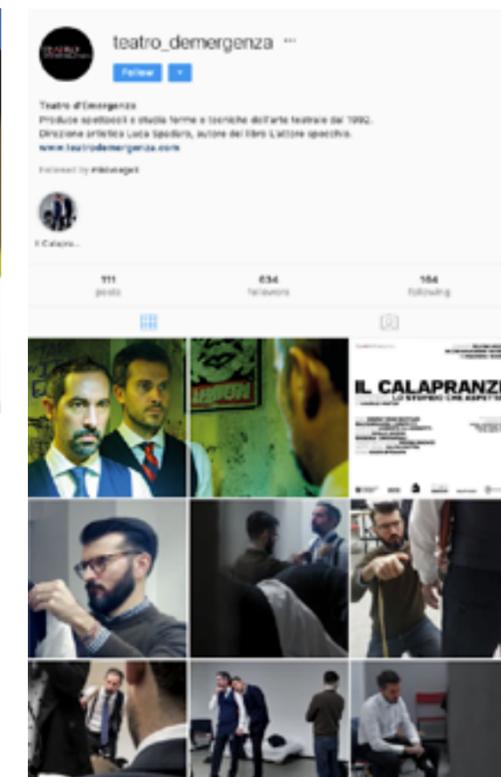


2

3



4



5

Il Calapranzi è una produzione di Teatro d'Emergenza, Compagnia teatrale nata nel 1992 dall'incontro di alcuni giovani attori e di un regista. Insieme condividevano il desiderio di produrre spettacoli autonomamente e di studiare forme e tecniche dell'arte teatrale. Il brief chiedeva di rispettare un mood underground trasformando la fotografia data in un'immagine più rappresentativa dell'atmosfera dello spettacolo. Il nostro lavoro si è dunque basato su queste specifiche iniziali cercando di esprimere al meglio le loro desiderate creando una locandina e un'immagine coordinata per i social. A lato troviamo raffigurato il processo di lavoro fatto sulla fotografia e gli elementi di comunicazione per FB e IG.

- 1 - Mock-up manifesto
- 2 - Immagine originale
- 3 - Immagine ritoccata

- 4 - Copertina Facebook
- 5 - Trittico per Instagram

L'amore ist nicht une chose for everybody

Jordan Linder

Collettivo
Treppewitz

Stampati promozionali
Immagine coordinata

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Artivive

2018

44 - 45



1



2



3



4 - Realtà aumentata attraverso l'applicazione: Artivive (Apple & Android)

“L'amore ist nicht une chose for everybody (Loving Kills)” è il titolo di uno spettacolo teatrale scritto e diretto dal regista Simon Waldvögel. La piece parla d'amore, di un'amore liquido, in continuo mutamento raccontato attraverso la testimonianza di donne e uomini appartenenti a quella generazione che cerca di affrancarsi da un modello d'amore ricevuto che sembra non trovare più posto nel nostro presente. Metafora di questa “generazione persa” è il gate di un aeroporto nel quale è ambientato lo spettacolo. Il regista ha espresso la necessità di avere l'immagine dello spettacolo, ovvero manifesto F4, locandina, cartolina e immagine coordinata per i social. L'immagine rappresentativa doveva essere dinamica, stravagante, pungente e accattivante. Un misto tra reale e assurdo, come è l'amore stesso.

- 1 - Fotografia dello spettacolo - Foto di Martina Tritten
- 2 - Fronte cartolina A5

- 3 - Retro cartolina A5
- 4 - Mock-up locandina A3

Le Désir attrapé par la queue

Jordan Linder
@ SUPSI DACD – CV

SUPSI DACD
Ensemble 900

Stampati promozionali
Immagine coordinata

Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Photoshop

2018

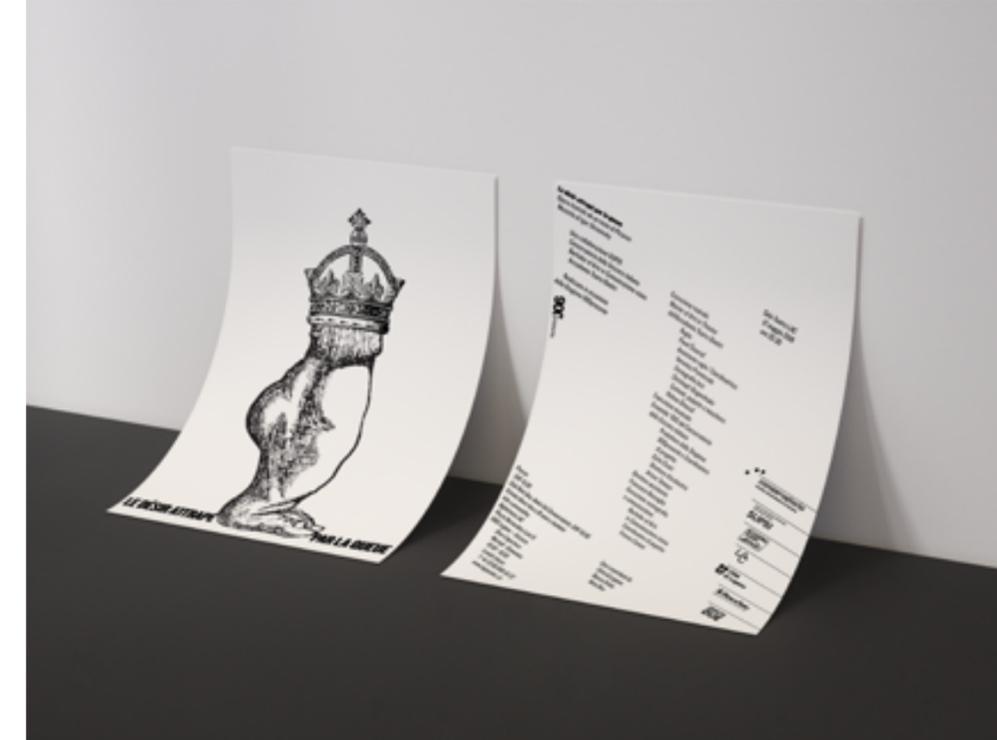
46 – 47



1

“Le Désir attrapé par la queue” opera teatrale da un testo di Pablo Picasso con musiche di Igor Stravinskij. Scritto a Parigi durante la Seconda Guerra Mondiale, il testo dà vita ai monologhi culinari del protagonista *Piedone*, alle lamentele dell’*Angoscia grassa* e dell’*Angoscia magra*, alle vicende della *Torta* e della *Cipolla*: brani assurdi e frammentati, messi in dialogo con le composizioni musicali di Stravinskij che concorrono a comporre un quadro sconcertante e vieppiù angoscioso. Sulla scena del LAC, l’Ensemble 900 del Conservatorio della Svizzera italiana diretto da Arturo Tamayo si è unito agli studenti Master dell’Accademia Teatro Dimitri guidati da Pavel Štourač che ha curato la regia dello spettacolo. Al Corso di laurea in Comunicazione visiva è spettato il compito di arricchire l’impianto scenico con una parte visuale di grande impatto; di realizzare i video trailer e progettare l’immagine coordinata per lo spettacolo

interdisciplinare. Io mi sono occupato di quest’ultima necessità, la progettazione del manifesto promozionale per lo spettacolo. Con questo manifesto ho voluto mettere in evidenza l’assurdità dell’opera che vede protagonista un piedone dongiovanni. Lo scopo era di enfatizzare questa personalità e, aggiungendo la corona, renderlo un vero e proprio personaggio: arrogante e allo stesso tempo maestoso. Tutto questo allo scopo di scioccare il pubblico attraendolo maggiormente verso lo spettacolo “Le Désir attrapé par la queue”.



2 – animazione @ Linder/Animazioni_Video/Desir/Picasso_piedone



3

1 – Mock-up manifesto F200

2 – Invito spettacolo

3 – Retro locandina A3 / Programma di sala

Pasqua in città 2017

Jordan Linder
@ SUPSI DACD - CV

SUPSI DACD
Dicastero Eventi
Lugano

Stampati promozionali
Immagine coordinata

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Illustrazione

2017

48 - 49



1



2



3



4



5



6

Il progetto su committenza per il Dicastero Eventi di Lugano, svolto durante il terzo anno di Comunicazione visiva, prevedeva la creazione di una nuova immagine per l'evento "Pasqua in città", evento annuale proposto in occasione del periodo pasquale. La richiesta era di utilizzare l'illustrazione come mezzo per sviluppare e creare un manifesto F4 sul tema. Da una ricerca preliminare sono rimasto colpito dalla storia della tradizione dell'uovo di Pasqua che ebbe inizio in Russia nel 1885, su commissione dello zar Alessandro III per la moglie Maria Fëdorovna. La storia racconta che Peter Carl Fabergé creò il primo uovo di Pasqua, uovo che prese ispirazione dalle scatole cinesi e dalla matrioska.

L'uovo di colore bianco smaltato opaco si apriva per mostrare al suo interno una gallina tutta d'orata. La zarina ne fu così commossa che Fabergé fu nominato gioielliere di corte. Il suo compito era, con l'arrivo della Pasqua, di creare ogni volta un uovo diverso. Partendo da questa tradizione ho voluto creare un segno sempre diverso, raffigurante un coniglio di Pasqua.

- 1 - Trittico (Manifesto F12)
- 2 - Mock-up annuncio sul giornale
- 3 - Mock-up borsa 1
- 4 - Mock-up borsa 2

- 5 - Mock-up maglietta
- 6 - Mock-up maglietta staff



1



2



3



4

SVIT Ticino è un'associazione che si occupa di favorire la professionalizzazione dell'economia immobiliare e promuove il riconoscimento delle professioni immobiliari. Ogni anno l'associazione organizza una conferenza a tema con diversi ospiti internazionali del settore. All'inizio del 2020 il tema in questione era: FORMA MENTIS – Immobiliare e sfida digitale. Il topic dell'evento era quello di capire come la tecnologia odierna e la mente umana potessero interagire tra di loro a favore del mercato immobiliare. Il mio ruolo è stato quello di tramutare questo concetto in modo visivo, svilupparne l'identità e l'immagine coordinata anessa. Il cliente ha richiesto la realizzazione di diversi artefatti stampati utili per la comunicazione precedente alla conferenza e per l'evento stesso.

1 – Foto manifesto F4 – Foto di Jordan Linder
2 – Foto stand e sfondo schermo – Foto di Foto Mengani

3 – Striscione entrata – Foto di Jordan Linder
4 – Mock-up invito



1 - gif @ Linder/Animazioni_Video/Bambood/Bambood_collezione

Bambood, giovane azienda Ticinese che si occupa di prodotti per la vista e occhiali da sole. Le parole chiave per il cliente erano eco-sostenibile e Km zero. In occasione della nuova collezione Rockwood Bambood, il cliente necessitava nuove fotografie dei suoi prodotti. Mi sono quindi occupato di fotografare tutti i prodotti già esistenti e la nuova collezione, successivamente ho gestito la parte di fotoritocco pulendo le lenti, aggiustando le luci e sistemando le imperfezioni ancora presenti nello scatto. Una cosa molto importante era anche l'uniformità tra i diversi scatti. Qui a lato possiamo vedere lo scatto originale in RAW e la sua versione ritoccata in lightroom e photoshop.



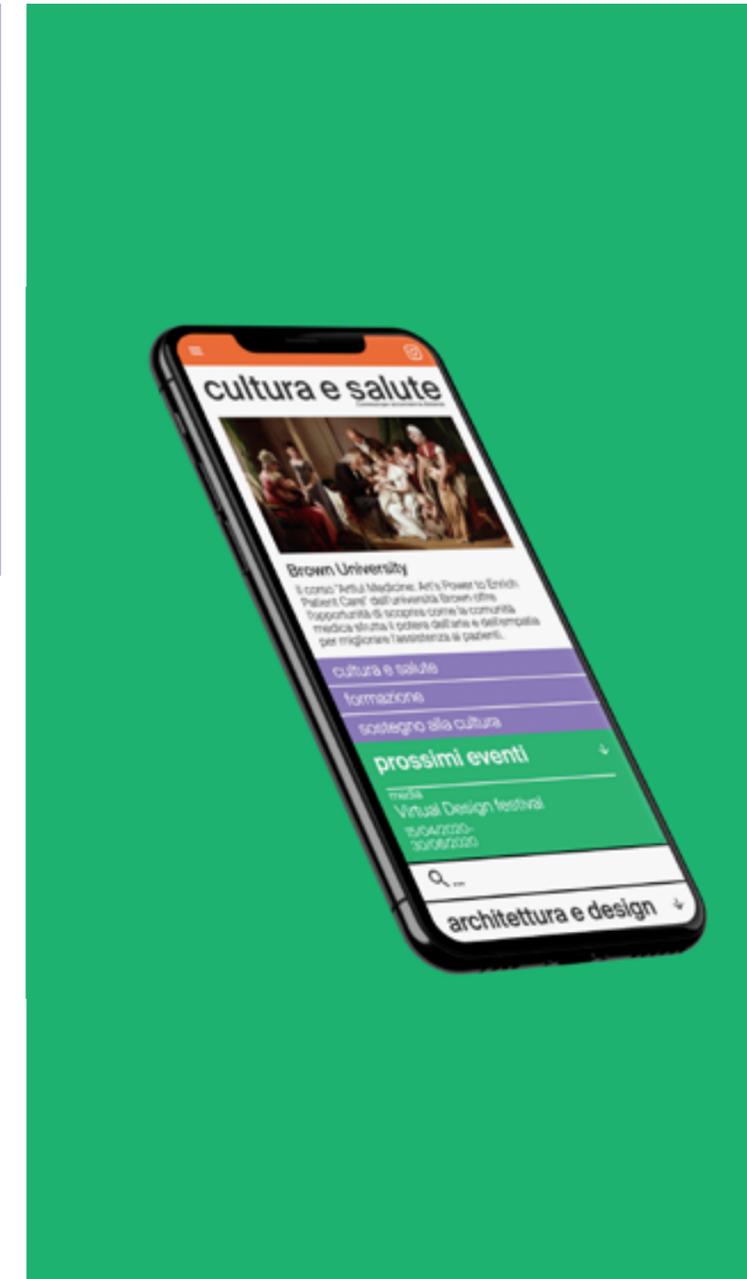
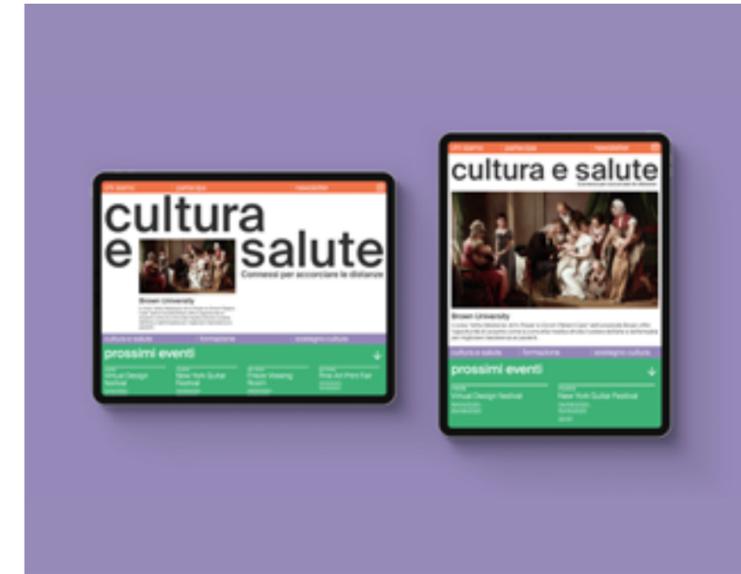
2

3

1 - Fotografia copertina nuova collezione Rockwood
2 - Fotografie prima RAW (tutta la colonna)

3 - Fotografie dopo l'elaborazione (tutta la colonna)





[Vai al sito.](#)



1

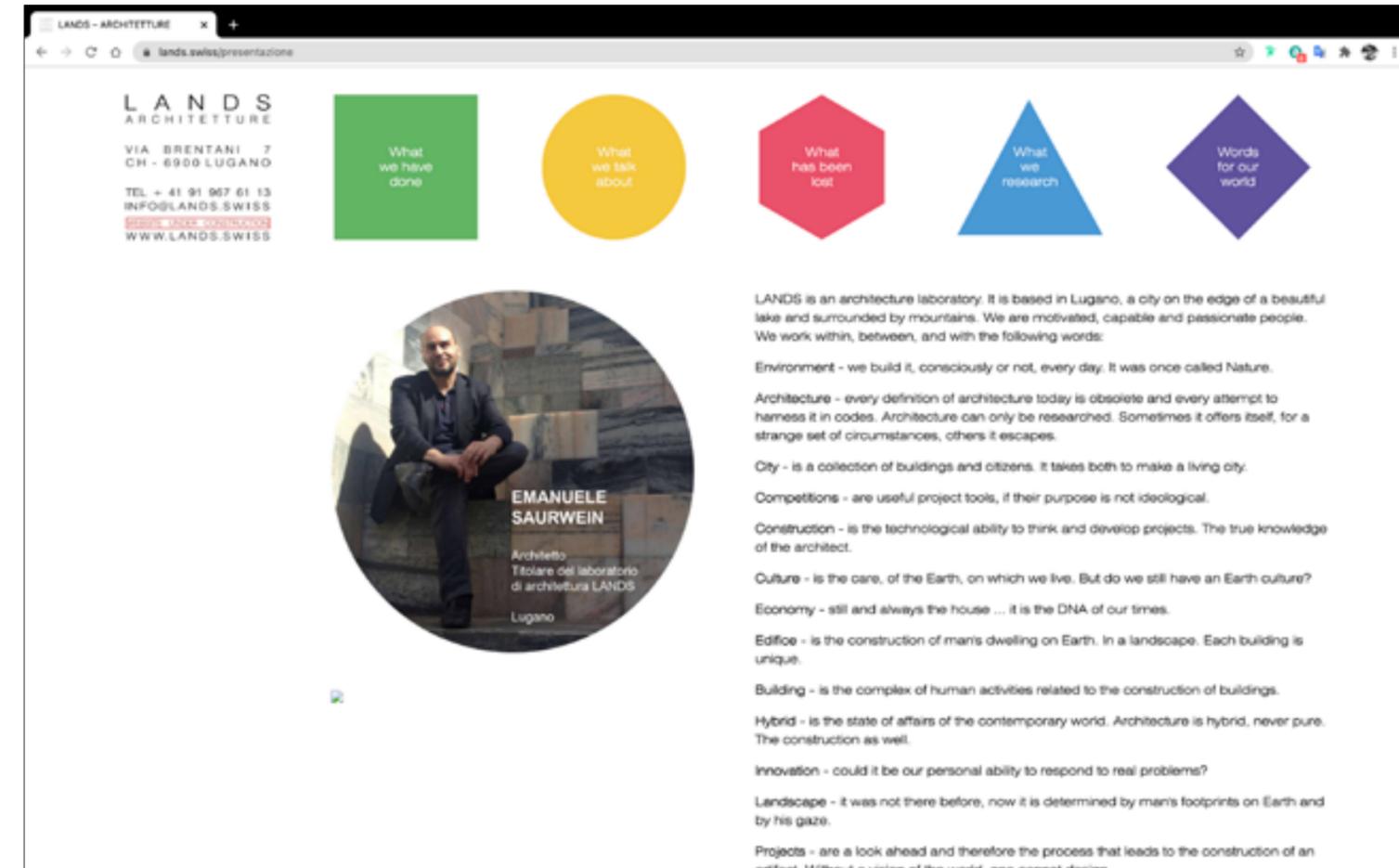
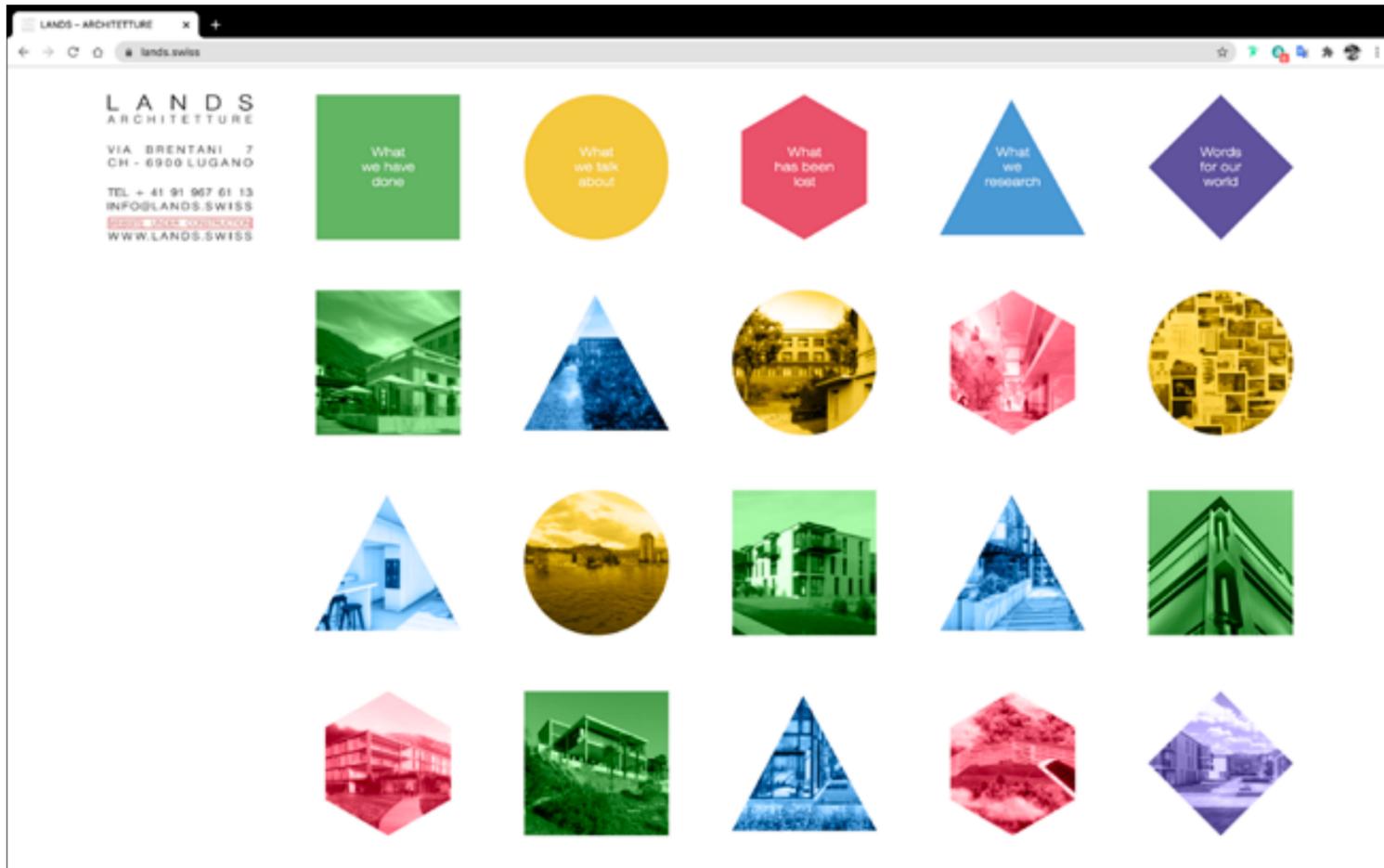
2

3

Il progetto "Cultura e Salute" nasce per sostenere quell'arte che ha l'obiettivo di migliorare il benessere fisico e mentale di persone e comunità. Il progetto risponde alle necessità sviluppate durante il primo lockdown, un periodo dove le persone cercavano attività e intrattenimento per passare il tempo restando a casa. La Città di Lugano, committente del progetto, ha quindi richiesto la realizzazione di una piattaforma web che fungesse da raccoglitore e catalogo per tutte le attività ed eventi utili a questo scopo. Il mio ruolo è stato quello di progettare e realizzare una piattaforma vivace, d'impatto e di facile utilizzo. Una volta finita la parte di confronto con il cliente mi sono poi occupato dell'implementazione realizzando una landing page responsive.

- 1 - Mock-up sito web Macbook
- 2 - Mock-up sito web iPad

- 3 - Mock-up sito web iPhone



1

2

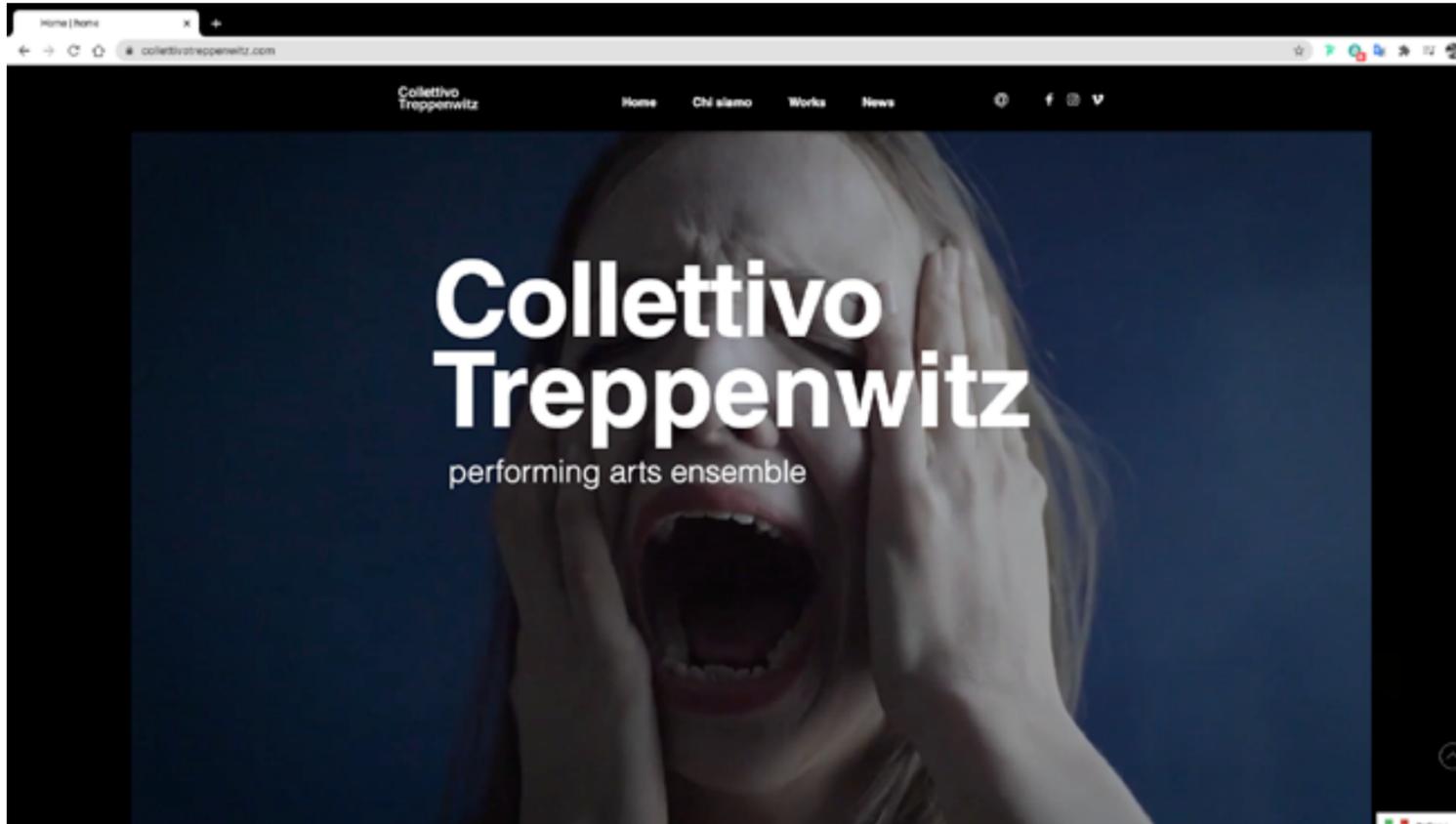
Lands.swiss è un laboratorio architettonico ticinese impegnato nella ricerca architettonica innovativa che crede nella qualità e nelle capacità dell'architettura di creare lo spazio di vita dell'uomo. La loro attività viene presentata attraverso il sito internet. Il cliente ha richiesto la mia consulenza in quanto il sito non era più aggiornabile autonomamente da parte loro. Il mandato è stato quello di poter aggiornare le pagine web rendendole nuovamente accessibili e compatibili con le tecnologie attuali. Il mio ruolo, in questo progetto prettamente esecutivo, è stato quello di attuare un'aggiornamento sia funzionale che contenutistico, sia di gestione che di pulizia dell'aspetto front-end che back-end (domini, hosting, DNS, CMS).

[Vai al sito.](#)



1 - Schermata pagina: "Home"

2 - Schermata pagina: "Presentazione"



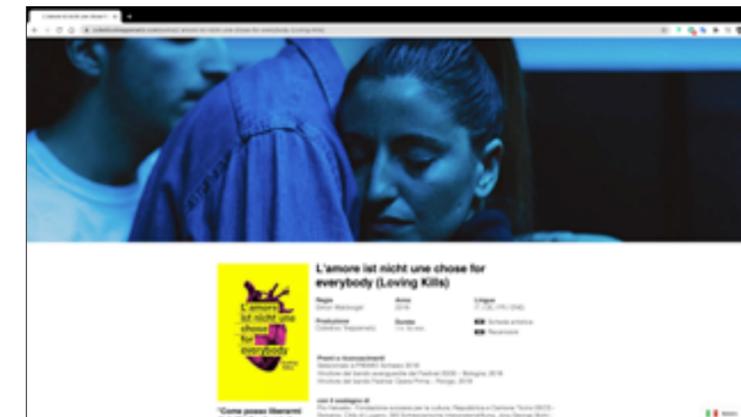
1

Collettivo Treppenwitz è una realtà produttiva in ambito culturale. La sua origine è data dalla convergenza di tre giovani entità indipendenti, da anni propositive e affermate sul piano regionale, nazionale e internazionale: Atré Teatro, Azimut e Collettivo Ingwer. Il Collettivo Treppenwitz necessitava di un restyling del proprio sito web per poter comunicare efficacemente la propria attività e per farsi conoscere maggiormente ad un pubblico più ampio. Il mio restyling si è basato sulla ristrutturazione delle varie pagine conferendo un'organizzazione contenutistica, successivamente mi sono occupato di progettare in modo coerente alla loro visione tutto il visual del sito. Lavorando a stretto contatto con il cliente sono state sviluppate le pagine web attuali che hanno permesso al Collettivo di pubblicizzarsi mostrando professionalità e grande visione artistica. Su richiesta del cliente il sito è stato da me sviluppato con la piattaforma Wix. Questo ha permesso sia la realizzazione che una facile gestione dei contenuti.

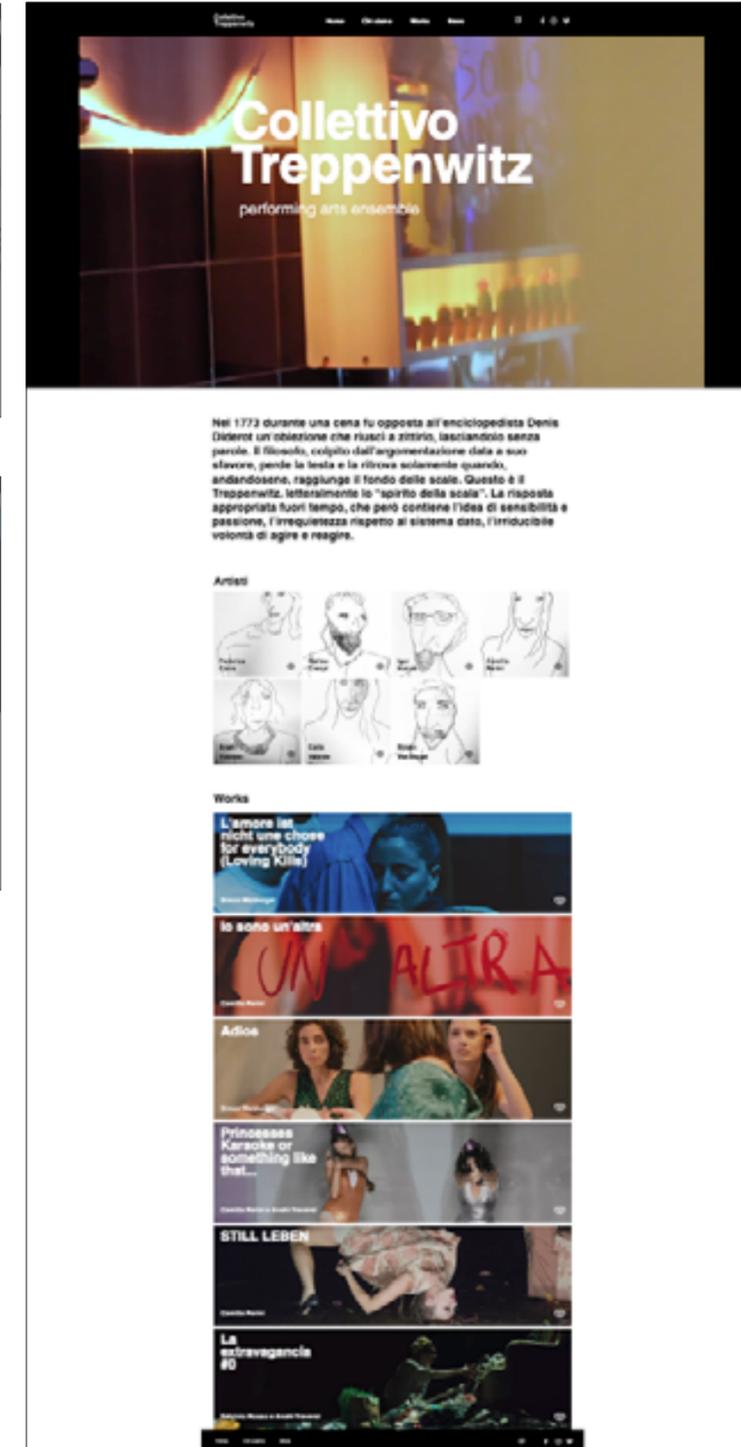
[Vai al sito.](#)



2



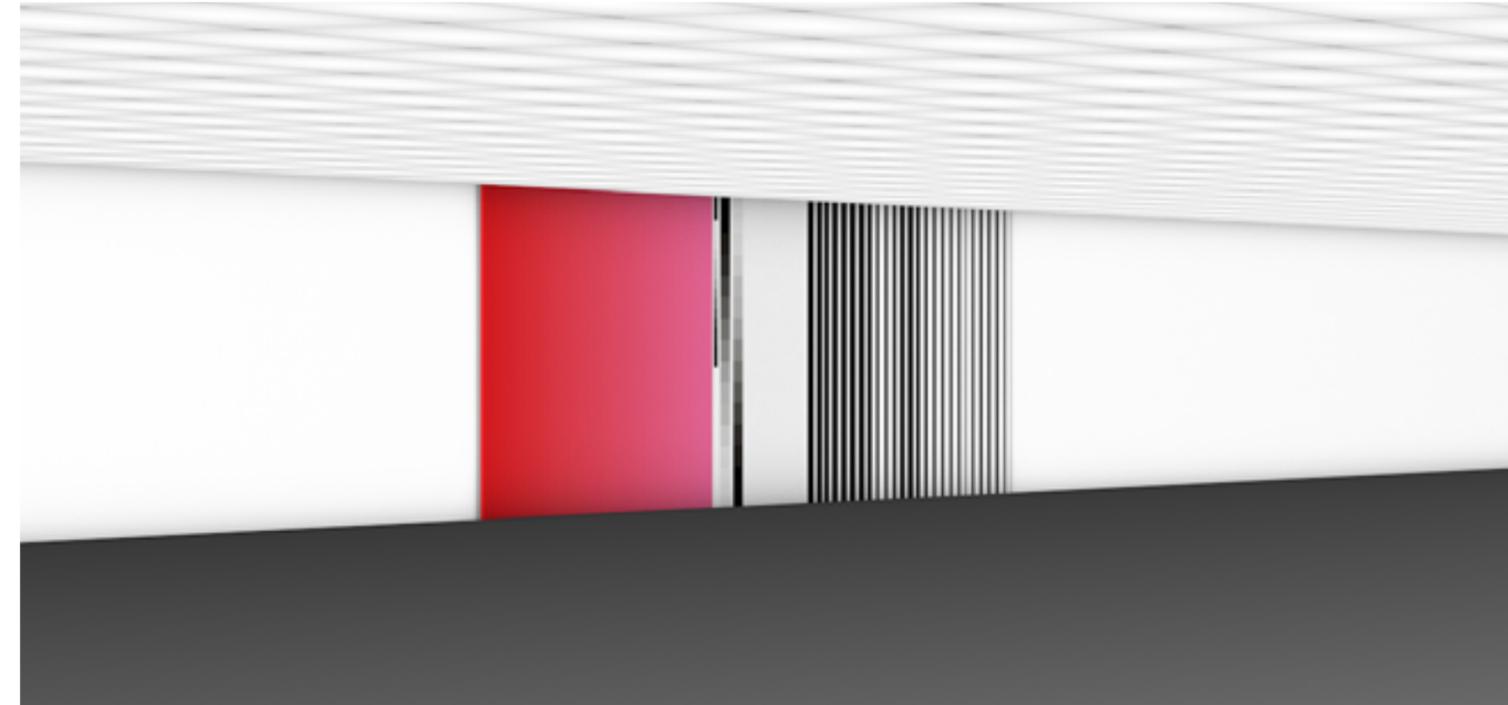
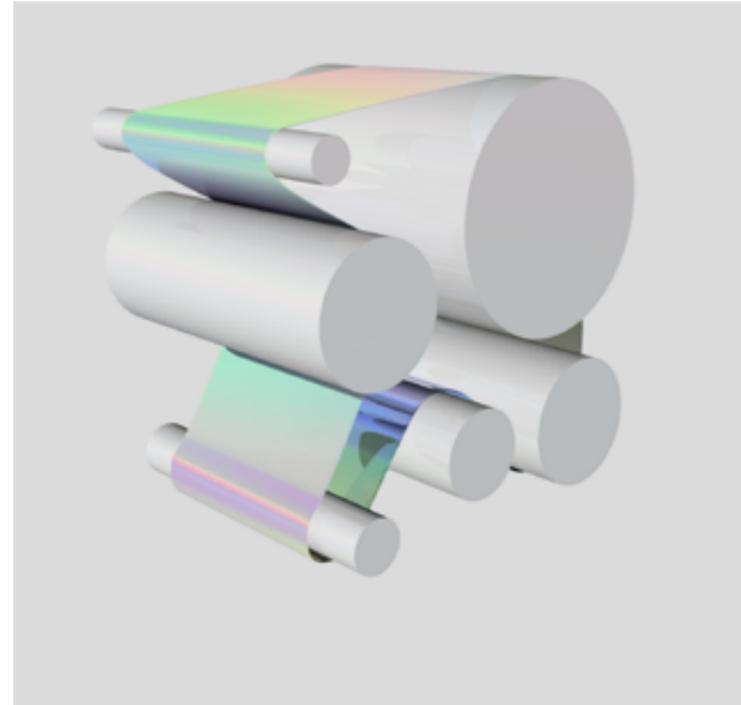
3



4

- 1 - Schermata: video presentazione home
- 2 - Schermata pagina: "Chi siamo"

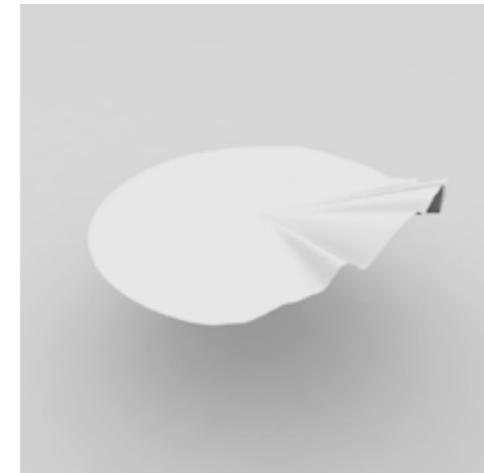
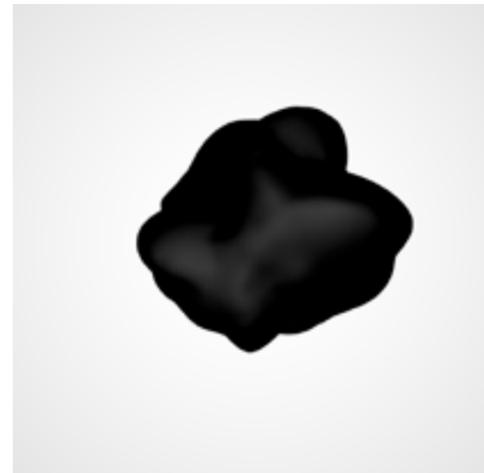
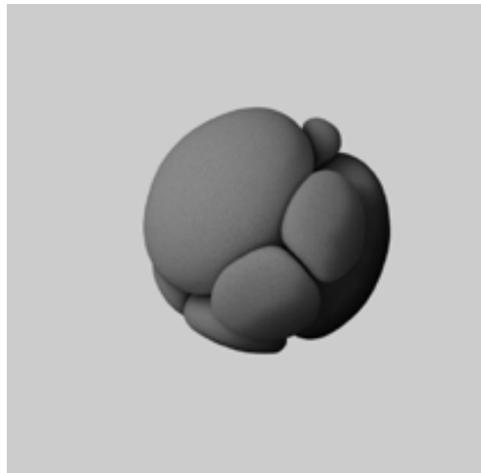
- 3 - Schermata pagina: "Scheda teatrale"
- 4 - Schermata pagina: "Home"



1 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/3D/Metaballs

2 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/3D/Rulli

6 - video completo @ Linder/Animazioni_Video/3D/Parete_lenticolare



3

4 - @ Linder/Animazioni_Video/3D/Dispalcer

5 - @ Linder/Animazioni_Video/3D/Dispalcer_2

7 - @ Linder/Animazioni_Video/3D/Forcefields

- 1 - Sperimentazione metaballs con cambio colore
- 2 - Animazione di rullo strutturata
- 3 - Studio fisica collisione
- 4 - Studio Dispalcer

- 5 - Studio Dispalcer II
- 6 - Render prova di concetto: parete con immagine lenticolare
- 7 - Studio Force fields

Jordan Linder

Via Stazione 20
6934 Bioggio
CH – Ticino

jordan@jordanlinder.ch
+41 (0)78 640 60 81